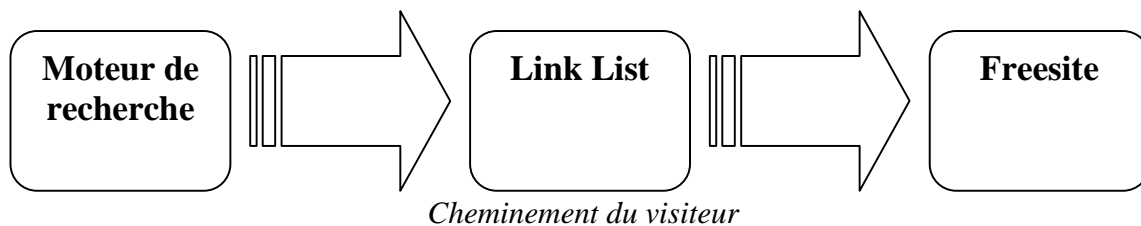




TUTORIAL MARCHE FS ET LL

TOUR D'HORIZON

Freesites (FS) et Link List (LL) sont deux types de sites Internet complémentaires.



Les LL sont des annuaires ne listant que des FS.

Les FS sont des minis sites qui s'inscrivent sur les LL.

Les LL apportent des visiteurs aux FS.

Les FS servent à amener les visiteurs sur les pages de vente des sponsors qui ont offert le contenu photo ou vidéo des galeries du FS.

En échange, les FS constituent un contenu : nouveau en permanence, riche en texte et en liens et en quantité suffisante, pour un bon positionnement des LL dans les moteurs.

Les LL grâce au passage des visiteurs cherche à rentabiliser leur travail.

Pour des exemples, vous pouvez consulter une liste de LL dans l'annuaire de Bizpowa, et aussi voir des FS qui y sont listés.

(<http://www.bizpowa.com/links/browselinks.php?c=53>)

VOICI COMMENT ET POURQUOI ÇA MARCHE AVEC DES REGLES STRICTES

Assurer la rentabilité, augmenter la rapidité de conception, faire en sorte que ça ne dérive pas, sans avoir de bonne raison.

Toutes les link lists ont des règles de base communes concernant la conception des FS. Celles-ci sont listées dans le Tutoriel Freesites. Bien sûr, chaque administrateur de LL peut ajouter des règles particulières à sa LL sil le désire, en restant libre d'accepter ou non des FS.

Le marché des Link Lists et des Freesites est régit par des règles strictes afin de conserver ce biz « propre » et respecter le visiteur : ce n'est pas par pure bonté d'âme !

Pour atteindre la rentabilité nous utilisons comme principe de base le respect et la confiance du visiteur. En effet, le fait de ne pas placer de fake bannière, de popup, ... permet de mettre le visiteur en confiance car il est sur de trouver ce qui est annoncé derrière les liens sur lesquels il clic. Un visiteur mis en confiance et qui s'habitue à naviguer sur les FS va forcément cliquer et trouver effectivement ce qui lui aura été

annoncé. De ce fait il se méfie moins, et place sa confiance sur ce réseau de site. Ce sont des critères très importants de décision lors d'un acte d'achat : la confiance, favorise le « passage à l'acte » d'achat une fois que le visiteur se retrouve sur le site du sponsor, sous condition qu'il n'ait pas été trompé sur le dit site du sponsor son contenu, les tarifs ou tout autre information.

Ainsi vous l'aurez compris le but d'un FS n'est pas de fournir du contenu gratuit, mais bien de vendre quelque chose à vos visiteurs. C'est-à-dire pour nous diriger le visiteur vers les pages de ventes. En tout cas, l'amener à avoir envie de trouver une page de vente. Le contenu gratuit sert à attirer le visiteur dans ce réseau de sites et à susciter l'envie d'en voir plus. Il ne faut surtout pas donner trop de contenu gratuit. Le contenu est en quantité proportionnée pour que le visiteur vienne ou revienne, mais pas suffisante pour assouvir son besoin car ce serait être contre productif et empêcherait les clients potentiels d'acheter. On cherche la qualité du trafic plus que le volume. Grâce à cela, un FS conçu dans le respect du visiteur, qui inspire confiance avec clarté et qualité sera rentable.

Ces règles que nous appliquons en France proviennent d'un consensus entre webmasters, qui a porté sur l'adaptation des règles utilisées sur le marché anglophone. Rien n'empêche de venir apporter de nouvelles idées, tout en ayant vérifié un minimum que vos propositions n'aient pas déjà été maintes fois débattues ;-)

FS VS TGP QUI DOIT GAGNER ? AUCUN ET TOUS LES DEUX.

On l'a vu c'est pas la même démarche pour faire des € : mais nous pouvons tout de même comparer un peu.

Un freesite comporte plus de pages que les galeries de TGP : plus de pub, « plus de chance » de vendre. Moins d'usage de la bande passante. SEO optimisés. Le trafic sur une LL est meilleur qualitativement que sur un TGP.

Mais un FS est moins facile à construire (nous allons faciliter ça ci-dessous) et moins de quantité de trafic. Sachant que la qualité de trafic est incroyablement propre : pas d'injection de trafic complètement pourri. (Voir la partie Link List et la partie Freesites pour les détails de conception.)

La conclusion sera très simple : ne parlons pas de FS vs TGP, mais plutôt FS & TGP, faites les deux et diversifiez votre activité, car c'est totalement différent.

Pourquoi ne pas réutiliser les galeries de TGP ?

Faites ce que vous pouvez pour suivre les règles de construction des FS : si par chance cela correspond alors tant mieux pour vous. Mais vous risquez de perdre plus de temps à vouloir adapter des galeries existantes plutôt que de faire un FS complet dont les promos et la navigation auront été optimisées exprès.