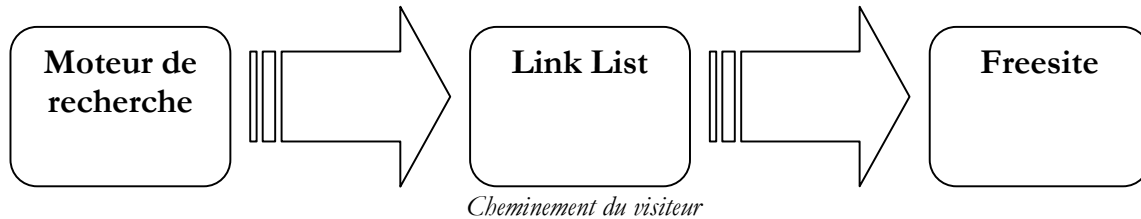




TUTORIAL VERSION ABREGEE : MARCHE FS ET LL

Freesites (FS) et Link List (LL) sont deux types de sites Internet complémentaires.



Les LL sont des annuaires ne listant que des FS.

Les FS sont des minis sites qui s'inscrivent sur les LL.

Les LL apportent des visiteurs aux FS.

Les FS servent à amener les visiteurs sur les pages de vente des sponsors qui ont offert le contenu photo ou vidéo des galeries du FS.

En échange, les FS constituent un contenu : nouveau en permanence, riche en texte et en liens et en quantité suffisante, pour un bon positionnement des LL dans les moteurs.

Les LL grâce au passage des visiteurs cherche à rentabiliser leur travail.

LES REGLES QUI PERMETTENT D'ETABLIR LA MECANIQUE DE CE MARCHE

Toutes les LL ont des règles de base communes concernant la conception des FS. Le Tutoriel FS est là pour rendre ces règles facilement réalisable. Il suffit donc ici de comprendre leur objectif.

On dit souvent que ces règles servent à garder le marché des FS et des LL « propre ». C'est exact mais pas assez précis : elles servent à lui assurer un ligne directrice, qui est elle-même basée sur la manière de gagner de l'argent.

C'est cette mécanique qui est dite « propre » : pour atteindre la rentabilité nous utilisons comme principe de base le respect et la confiance du visiteur. Le fait de ne pas placer de fake bannière, de popup ou de faire en sorte que les visiteurs trouvent toujours ce pourquoi ils cliquent, permet de mettre le visiteur en confiance. Cette confiance amène les visiteurs à acheter. C'est en tout cas tout l'objectif des FS quand ils renvoient le visiteur sur une page de vente. Le contenu gratuit du FS sert donc uniquement à attirer les visiteurs.

Notez bien que ce principe de fonctionnement n'a pas été inventé ni trouvé par hasard, et continue de fonctionner actuellement sur le marché anglophone, même s'il n'en est plus le principal fer de lance. « Chez nous » ce business semble bel et bien lancé et prometteur.

De plus les règles évoluent, mais de façon concerté, collégiale et le plus possible rationnelle.