



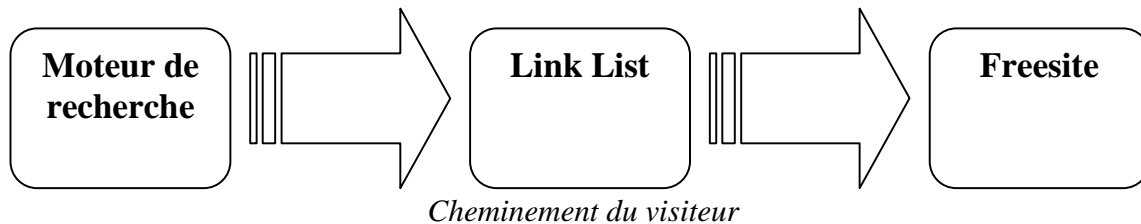
TUTOS FS2LL

VERSIONS DETAILLEES REPENNANT DE NOMBREUSES
INFORMATIONS SUR LES FREESITES ET LES LINKLIST

TUTORIAL MARCHE FS ET LL

TOUR D'HORIZON

Freesites (FS) et Link List (LL) sont deux types de sites Internet complémentaires.



Les LL sont des annuaires ne listant que des FS.

Les FS sont des minis sites qui s'inscrivent sur les LL.

Les LL apportent des visiteurs aux FS.

Les FS servent à amener les visiteurs sur les pages de vente des sponsors qui ont offert le contenu photo ou vidéo des galeries du FS.

En échange, les FS constituent un contenu : nouveau en permanence, riche en texte et en liens et en quantité suffisante, pour un bon positionnement des LL dans les moteurs.

Les LL grâce au passage des visiteurs cherche à rentabiliser leur travail.

Pour des exemples, vous pouvez consulter une liste de LL dans l'annuaire de Bizpowa, et aussi voir des FS qui y sont listés.

<http://www.bizpowa.com/links/browselinks.php?c=53>

VOICI COMMENT ET POURQUOI ÇA MARCHE AVEC DES REGLES STRICTES

Assurer la rentabilité, augmenter la rapidité de conception, faire en sorte que ça ne dérive pas, sans avoir de bonne raison.

Toutes les link lists ont des règles de base communes concernant la conception des FS. Celles-ci sont listées dans le Tutoriel Freesites. Bien sûr, chaque administrateur de LL peut ajouter des règles particulières à sa LL sil le désire, en restant libre d'accepter ou non des FS.

Le marché des Link Lists et des Freesites est régit par des règles strictes afin de conserver ce biz « propre » et respecter le visiteur : ce n'est pas par pure bonté d'âme !

Pour atteindre la rentabilité nous utilisons comme principe de base le respect et la confiance du visiteur. En effet, le fait de ne pas placer de fake bannière, de popup, ... permet de mettre le visiteur en confiance car il est sur de trouver ce qui est annoncé

derrière les liens sur lesquels il clic. Un visiteur mis en confiance et qui s'habitue à naviguer sur les FS va forcément cliquer et trouver effectivement ce qui lui aura été annoncé. De ce fait il se méfie moins, et place sa confiance sur ce réseau de site. Ce sont des critères très important de décision lors d'un acte d'achat : la confiance, favorise le « passage à l'acte » d'achat une fois que le visiteur se retrouve sur le site du sponsor, sous condition qu'il n'ait pas été trompé sur le dit site du sponsor son contenu, les tarifs ou tout autre information.

Ainsi vous l'aurez compris le but d'un FS n'est pas de fournir du contenu gratuit, mais bien de vendre quelque chose à vos visiteurs. C'est-à-dire pour nous diriger le visiteur vers les pages de ventes. En tout cas, l'amener à avoir envie de trouver une page de vente. Le contenu gratuit sert à attirer le visiteur dans ce réseau de sites et à susciter l'envie d'en voir plus. Il ne faut surtout pas donner trop de contenu gratuit. Le contenu est en quantité proportionnée pour que le visiteur vienne ou revienne, mais pas suffisante pour assouvir son besoin car ce serait être contre productif et empêcherait les clients potentiels d'acheter. On cherche la qualité du trafic plus que le volume. Grâce à cela, un FS conçu dans le respect du visiteur, qui inspire confiance avec clarté et qualité sera rentable.

Ces règles que nous appliquons en France proviennent d'un consensus entre webmasters, qui a porté sur l'adaptation des règles utilisées sur le marché anglophone. Rien n'empêche de venir apporter de nouvelles idées, tout en ayant vérifié un minimum que vos propositions n'aient pas déjà été maintes fois débattues ;-)

FS VS TGP QUI DOIT GAGNER ? AUCUN ET TOUS LES DEUX.

On l'a vu c'est pas la même démarche pour faire des € : mais nous pouvons tout de même comparer un peu.

Un freesite comporte plus de pages que les galeries de TGP : plus de pub, « plus de chance » de vendre. Moins d'usage de la bande passante. SEO optimisés. Le trafic sur une LL est meilleur qualitativement que sur un TGP.

Mais un FS est moins facile à construire (nous allons faciliter ça ci-dessous) et moins de quantité de trafic. Sachant que la qualité de trafic est incroyablement propre : pas d'injection de trafic complètement pourri. (Voir la partie Link List et la partie Freesites pour les détails de conception.)

La conclusion sera très simple : ne parlons pas de FS vs TGP, mais plutôt FS & TGP, faites les deux et diversifiez votre activité, car c'est totalement différent.

Pourquoi ne pas réutiliser les galeries de TGP ?

Faites ce que vous pouvez pour suivre les règles de construction des FS : si par chance cela correspond alors tant mieux pour vous. Mais vous risquez de perdre plus de temps à vouloir adapter des galeries existantes plutôt que de faire un FS complet dont les promos et la navigation auront été optimisées exprès.

TUTORIAL LL

Rappelons simplement que c'est un annuaire spécialisé dans les Freesites.

Cette partie sera plus courte car la création de LL requiert une expérience qui fait que moins de détails sont nécessaires, ce n'est pas par là qu'il est conseillé de commencer en tant que débutant, mais les webmasters plus confirmés sauront poser les bonnes questions et comprendre les mécanismes.

Actuellement toutes les LL doivent s'inscrire sur l'Annuaire du Biz sur le Forum Bizpowa, afin d'être identifiées comme « conformes » ou fiable ou encore digne de confiance pour garantir la continuation de ce marché. Même si cela est de la responsabilité de chacun.

FONCTIONNEMENT DES LINK LISTS

Les LLs se servent des FS pour augmenter leur présence sur les moteurs. Grâce aux nombreux récips (liens réciproques) qui proviennent des pages d'index de chaque FS : stratégie de linking. Mais également grâce aux textes saisis par les posteurs qui permettent chaque jour d'avoir de nouveaux contenus gratuits à présenter aux visiteurs et ainsi fidéliser facilement.

ADMINISTRATION D'UNE LL

La gestion d'une LL est assez lourde, puisque il faut valider de nombreux FS, et souvent le mieux c'est de modifier un peu les textes pour les optimiser à votre LL. Cela nécessite un script adapté pour simplifier sa gestion : et éviter de perdre inutilement du temps dans le travail de vérification des règles imposées.

En général, les LL tournent avec un script d'annuaire modifié.

Parmi les améliorations standard à apporter, on peut lister :

- La vérification du tag ICRA.
- La vérification de la présence du backlink.
- La vérification d'absence de javascript, d'iframe, et de target= _blank.

Optionnellement, il peut être intéressant de pouvoir gérer des comptes partenaires, et de pouvoir gérer une blacklist de posteurs afin d'alléger la gestion.

Bien entendu la source de textes et de mots clés que constitue les FS doit être exploitée au mieux et la LL optimisée pour pouvoir espérer se placer correctement dans les moteurs.

LES SCRIPTS UTILISES POUR ADMINISTRER UNE LL.

Un façon simple de s'assurer de la facilité à administrer sa LL est d'utiliser freelinker. (<http://fr.eelinker.com>) C'est un script de LL qui est très complet, peu onéreux, en permanente évolution et à l'écoute des administrateurs de LL. (Vous pouvez retrouver toutes ses caractéristiques sur cette page : <http://fr.eelinker.com/caracteristiques>).

CERTAINES COUTUMES FREQUENTES

Attention : ce ne sont pas des règles.

Il est fréquent de :

- Proposer un formulaire de soumission de nouveau Freesite, adapté aux logiciels soumetteurs de FS.
- Avoir une quantité de catégories suffisantes pour recevoir les FS nichés.
- Préciser clairement vos règles d'acceptation et de refus.
- Faire un lien réciproque pour chaque catégorie.
- Remanier les textes des FS reçus.
- Placer des FHFS (Free Hosted FreeSite : sorte de FS proposés par des sponsors ou des affiliations où c'est le webmaster de la LL qui promeut un sponsor) comme outil de promo discret et écologique.

TUTORIAL FREESITES

N'importe qui peut faire un Free Site.

Voici maintenant une explication plus détaillée de ce qu'est un Freesite et comment le faire.

Définition :

Le terme "Freesite" désigne deux choses distinctes. D'une part, des sites "traditionnels" proposant une grande quantité de contenu gratuit destiné aux annuaires et d'autre part des "mini-sites" répondant à des règles de construction très précises ne proposant que du contenu gratuit destinés à être soumis à des LinkLists.

Il n'est question ici que de ces "mini-sites" qui ont, sur le model U.S., pris l'appellation de "freesites".

Les autres sites, qui eux proposent également des galeries gratuites, mais sans prendre en compte ces règles, répondent désormais plus facilement au doux nom de "sites gratuits".

<http://www.superhot.fr/tuto.php>, Altab © 2006

Attention un freesite dans le Xbiz ce n'est pas non plus : un [site](#) dans [Freenet](#). ☺

CONCRETEMENT

Chaque FS est constitué de 4 pages qui vont être dupliquées 10 à 15 fois (donc autant de répertoires) pour éviter de faire sur votre page d'index 100 à 140 liens récips vers les Link List. Vous avez donc des copies identiques. Voyons voir comment faire cela ...

LES REGLES DE CONCEPTION

Même si vous les trouvez restrictives, n'oubliez pas qu'elles permettent de faire facilement et rapidement vos FS, et que cela est optimisé pour convertir ! De plus vous êtes certain que votre Freesite sera accepté sur les beaucoup de LL si vous respectez les règles : c'est donc par souci encore une fois d'efficacité et de rapidité.

Remarque : chaque LL possède ses règles qui varient très peu par rapport aux règles communes. Il est tout à fait possible de rapidement obtenir 100% d'acceptation. Toutefois ne vous formalisez pas si une LL vous refuse un FS ce n'est pas très grave il faut parfois 3 ou 4 FS pour arriver à cerner la totalité des erreurs de base à ne pas commettre mais cela sera vite oublié.

- **Composition**

Tout d'abord ce n'est pas une simple galerie, parce, que sa structure est bien définie et qu'il y a plusieurs pages bien distinctes. C'est plus une collection de tout petits sites qu'une galerie.

1 page d'**index**

1 page « **main** » qui contient des liens vers les galeries

2 (ou 3 parfois) **galeries** de photos ou de vidéos (voir le contenu pour plus de précisions)

Les liens vers les photos ou vidéos mènent directement au contenu : il n'y a pas de page html avec la photo ou la vidéo dedans.

Sur l'index plus particulièrement :

Pas de contenu hard sur l'index.

Présence d'un disclaimer texte ou image, placé en haut : exemple d'[image](#). (pas en javascript)

Les liens « Entrer » et « Sortie » sont placés sous les liens réciproques.

Le mot entrer ne doit apparaître qu'une fois, uniquement pour passer de l'index à la page de contenu.

Partout

Un FS ne doit pas être modifié après soumission.

Les pages sont en **html uniquement**.

Pas de php

Pas de script / javascript. (même pour un compteur de stats, voir les stats serveur)

Pas de frame/iframe.

Pas de flash.

Pas de popup / popunder / exit, ni de pub fake ni de slogan tendancieux et encore moins l'utilisation du mot gratuit de façon impropre, ni quoi que ce soit pour tromper le surfeur.

Pas de blind link.

Pas de target=«_blank» non plus.

Présence obligatoire du tag icra.

Pas de pdv ou liste de bannières avant le contenu.

Faites rentrer vos FS dans du 1024*768 et évitez trop de scroll avant de trouver le bouton Entrer. Pas trop de scroll en général de toute façon.

- **Le contenu**

Nous parlerons plus en détails des sponsors plus loin.

Le contenu gratuit présenté ne doit pas être présenté en trop grande quantité, sinon le surfeur n'achète plus. Mais il faut un minimum pour l'intéresser.

Selon si votre FS est de type Photos ou Vidéos :

Minimum de 10 photos par galerie photo.

Minimum de 20 photos par FS Photo.

Minimum de 10 secondes par extrait.

Minimum de 60 secondes au total par FS Vidéo.

Pas de photos trop lourdes 100 Ko. Certains disent 200Ko.

Taille minimum des photos environ 600px sur l'un des cotés.

Éviter le scroll avec des images.

Pas de photos issues de copie d'écran. Ni avec une trop faible résolution / qualité d'image.

Vous trouverez du contenu gratuit chez les sponsors (bientôt chez tous les sponsors FR nous l'espérons). Du contenu exclusif sera toujours un plus pour intéresser, exciter et convertir.

Le mieux c'est de vérifier la qualité pour que ça reste représentatif de ce qui pourra être trouvé dans les zone membre dont est fait la promotion, et donner envie au visiteur d'en voir plus.

- **Hébergement et nom de domaine**

Les Freesites ont leur nom de domaine. (Sur un vrai domaine)

Pas d'hébergement gratuit.

Le contenu se trouve sur l'hébergement du Freesite.

Il est possible d'avoir plusieurs FS sur un même domaine (encore heureux)

Il est possible d'avoir des FS sur un domaine d'un site déjà existant même si ce n'est pas vraiment conseillé.

- **Les liens promo**

Maximum trois lien promo / bannière par page (balise <a>).

Que ce soit sur un autre nom de domaine ou sur le même domaine sur lequel le FS est hébergé

- **Dupliquer son FS**

Pourquoi ? La première réponse évidente c'est pour ne pas avoir 150 récipis sur votre index !

Concrètement c'est surtout les index qu'il faut dupliquer. Les autres pages du FS c'est plus une question de goût. Dans chaque occurrence de l'index on place donc généralement 9 récipis et cet index ira dans un répertoire. Les LL répertoriées sur cet index, recevront l'URL correspondante à celui-ci.

[Free Site Wizard et FS2LL dupliquent les index et placent les liens réciproques, cf. ci-dessous]

- **Les liens réciproques : « récipis »**

On a commencé par dire environ 9-10 liens retour vers les LL par fichier index, mais certains varient un peu. C'est une question régulièrement débattue à chacun d'accepter ou pas. En tout cas ces liens retour pointent vers la catégorie concernée par votre FS sur chacune des LL.

Ces liens retours ne sont pas des liens externes de pub limités eux à 3.

Ils ont un format imposé chez la plupart des LL. L'utilisation de récipis d'apparence identique comme sur certains FS us ne fait pas l'unanimité.

[FSW et FS2LL ont dans leur fonctionnement une base de donnée de ces récipis]

- **Envoyer son FS aux LL : « Poster »**

Pour finir une fois vos freesites peaufinés, vous allez les poster aux Link List mais pas à la main une par une. Il faut poster un freesite à plusieurs LL sinon c'est refusé et c'est même inutile.

C'est pour ça qu'avant on utilisait **Free Site Wizard** (FSW), qui facilitait bien la tâche. Et maintenant, encore plus facile avec **FS2LL** l'autosubmitteur de la communauté qui fait le postage en 5 minutes au lieu d'1 heure.

RAPPEL : Free Site Wizard, n'est pas un logiciel de création de free sites, il permet juste de soumettre ses Freesites en mode semi automatiques aux LL ; FS2LL n'est pas non plus un moyen de créer des FS, mais il permet de les dupliquer et de les poster automatiquement en moins de 5 minutes.

Lors du postage indiquer les catégories correctes.

N'oubliez pas qu'actuellement la base de donnée des Link List est maintenu sur Bizpowa, ceci garanti à vos FS d'atterrir sur des LL actives et respectant les règles et l'équilibre de ce marché.

Si vous avez peur de ne pas respecter les règles vous pouvez montrer sur les forums vos premiers essais, généralement c'est très utile. Car attention **une fois posté un FS ne peut pas être modifié** sous peine de se retrouvé exclus.

Dernier point : avant les outils automatiques il était long de placer les récip à la main : depuis c'est même plus une préoccupation mais il ne faut pas perdre de vue le besoin de qualité des Link List donc c'est aussi la responsabilité des posteurs de Freesites de refuser de poster sur des Link List qui ne jouent pas le jeu, ou qui le méritent moins.

MAINTENANT PASSONS AUX CONSEILS :

Ne partez pas dans l'optique de faire 1 ou 2 FS pour voir. Vous ne verrez pas grand-chose, et ce n'est pas l'optique du tout. Il vous faudra renouveler vos FS car ils finiront par ne plus attirer beaucoup de visiteurs aux profits de FS plus récemment postés.

C'est pour cela qu'il faut passer un temps raisonnable à la création d'un FS et de maximiser au rentabiliser au maximum le temps de travail par une organisation à toute épreuve.

Un temps d'observation puis de préparation vous sera nécessaire mais très vite vous pouvez débiter à produire des FS, d'autant plus que la trame de fond est réutilisable le mois suivant pour refaire de nouveaux FS.

Préparez votre promo à l'avance, choisissez bien : regardez ce que font les autres, comment et pourquoi. Choisissez bien les sponsors, faites une liste, choisissez en fonctions des niches, le contenu offert bien sûr, est-ce que la concurrence à déjà utilisé le contenu maintes et maintes fois, et les petits à cotés (bannières, slogans, etc.)

Préparez votre contenu à l'avance pour économiser du temps sur la création des miniatures / thumbs (cf. Photoshop crop et réduit avec des macro, Phpslideshow fait des thumbs sur vos serveurs, et d'autres : [Arles](#), ... ça ne manque pas sur les forum)

Préparez vos freesites **pour les moteurs de recherche** : un petit effort de conception dans ce sens améliore la visibilité des LL et donc celle des FS. De plus vous pouvez espérer récupérer un peu de trafic moteur directement sur des requêtes bien choisies.

Préparez **plusieurs templates** : les LL n'accepteront pas que vos FS aient la même apparence, loin de là ! On parle de 30 templates pour pouvoir tourner à 1 template par jours dans le mois.

Pour vos **soumissions** (postage) utilisez par exemple toujours le même email (quitte à utiliser des filtres pour distinguer les messages) et encore mieux un email sur un domaine différent qu celui de vos Freesites, c'est utile en cas de pépin d'hébergement.

Ne sous estimez pas **l'importance du marketing** : on ne parle pas que de gros chiffres de trafic visiteur, on est là dans la confiance et dans la séduction. Faites des promo / liens textes excitantes. Prenez exemple sur les textes de votre sponsor. Parlez à vos visiteurs plutôt que de déballer les 10 000 caisses de DVD.

Les emplacements des pubs sont très importants si vous ne souhaitez pas lire des études là dessus peut-être que l'observation des FS existant vous suffira ainsi que votre expérience.

Vous pouvez avoir toute une **série de FS sur un même domaine**. Vous pouvez organiser vos FS par catégories dans des répertoires différents par exemple, et utiliser encore un sous répertoire pour chaque FS. (Sachant que dedans s'y trouvera autant de dossier que de fichier index.html dupliqué = sous-sous-répertoires dans ce cas) Un conseil quand même : c'est toujours mieux d'avoir un nom de domaine par type de FS, notamment pour Google et si vous espérez récupérer un peu de trafic moteur sur des expressions et mots clés très ciblés, c'est toujours un petit plus à prendre. Certains vont jusqu'à utiliser autant de sous-domaines que de FS, à vous de voir.

Finalement le meilleur conseil à prodiguer c'est : soyez **ultra organisé**. Faites vous une procédure, regroupez les tâches identiques, et même payez certaines parties s'il le faut. La recherche de l'efficacité est prépondérante pour ne pas mettre plus de temps à créer un FS que ce qu'il ne va vous rapporter au final.

« [...] il faut être assidu, en faire un par jour. Avec le temps, en 1h-1h30, vous devriez avoir tout généré et soumis [...] »

<http://www.bizpowa.com/forum/showthread.php?t=167>

Enfin soyez efficace et vous rattraperez rapidement les erreurs à ne pas commettre ainsi que l'expérience des posteurs parmi les plus rodés, c'est un système simple et il y a encore beaucoup de place sur le marché FR.

UN BON GROS RESUME POUR LES TOUT DEBUTANTS :

Par où commencer :

1. Inscription chez un sponsor, qui fourni des photos ou des vidéos pour tes freesites et des liens vers des sites à promouvoir en échange de ce service.
2. La (re)lecture des règles pour les avoir en tête.
3. Vérifier le FS créé à l'aide d'infos glanées sur le forum pour ce que vous ne savez pas faire. Le mieux en fait c'est de le montrer avant de le poster
4. Mise en place des lien réciproque = duplication des index par FS2LL (voir tuto)
5. Ainsi que mise en ligne des fichiers dupliqués (et du contenu !)

6. Postage avec FS2LL du FS vers les LL.
7. Les LL envoient des confirmations d'acceptation ou de refus en général.
8. Observation des stats serveurs et des stats sponsor (on vous souhaite que ça grimpe !) attendez quand même de voir des résultats sur la durée et pas sur une toute petite quantité de Freesites.

Ensuite, on prend les même et on recommence en faisant varier les templates les contenus, les sponsors et tous les plaisirs ...

LE CHOIX DU SPONSOR

C'est super important : rappelez vous que c'est pour amener sur les pages de ventes qu'existent les FS. Il faut déterminer la liste des sponsors avec lesquels travailler. Faites le pas seulement en fonction de vos habitudes.

Schaubert : «

- Nombres de niches pour un sponsor généraliste.
- Si il a des niches en rapports avec les niches que vous voulez travailler.
- Contenu offert pour la création des free sites ou pas.
- Sites peu vus sur le marché pour un meilleurs taux de transformation.
- Hébergement gratuit pour limiter les frais.
- Etc. »

Un comparatif/descriptif vous attend sur le site de FS2LL avec des détails sur les sponsors que nous avons recensé.

LA CHECK-LIST MINIMUM DU BON FS

Pour vous aider lors de la conception du FS prenez cette check-list :

- Nombre minimum/max de photos par page
- Nombre min et max de photos par FS
- Résolution et ou durée, et poids des fichiers
- **3 bannières / liens promo en dehors des pages du FS**
- disclaimer sur page d'accueil
- Aucun javascript
- Tag Icra
- Pas de pop up. Pas de target _blank Tous les liens dans la même fenêtre.
- Contenu sur le même domaine que le site
- Pas de slogan ni textes fake ou tendancieux. Identifier clairement la cible.
- Pas de bannières fake
- (A continuer / pas sur que ce soit utile)

SOURCES

Tutoriel Pixhell/Bizpowa illustré :

<http://www.bizpowa.com/forum/showthread.php?t=2563>

Tutoriel illustré par Altab : <http://www.superhot.fr/tuto.php>

Tutoriel Schaubert : http://www.sexclub.net/webmaster_x/tutoriel.php

Autre tuto Pixhell/Bizpowa <http://www.bizpowa.com/forum/showthread.php?t=167>

Tuto en anglais : <http://www.adultbizforum.com/articles-tutorials-tools/89-make-money-free-sites-tutorial-kide83.html>

(attention les règles des FS US sont pas exactement les même mais reprennent le même principe)