



# TUTOS FS2LL

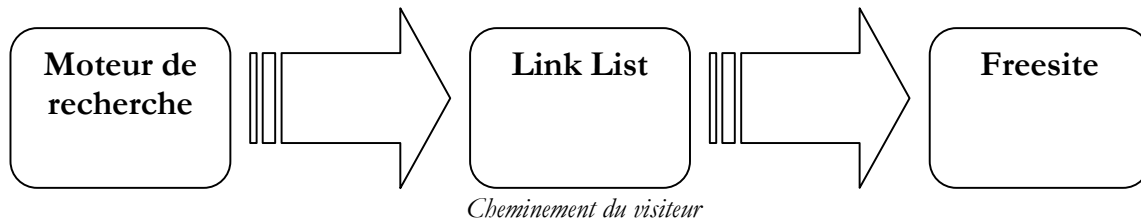
VERSIONS ABREGÉES POUR PERMETTRE UN TOUR D'HORIZON DES  
FREESITES ET LINK LIST

---

## TUTORIAL VERSION ABREGÉE : MARCHÉ FS ET LL

---

Freesites (FS) et Link List (LL) sont deux types de sites Internet complémentaires.



Les LL sont des annuaires ne listant que des FS.

Les FS sont des minis sites qui s'inscrivent sur les LL.

Les LL apportent des visiteurs aux FS.

Les FS servent à amener les visiteurs sur les pages de vente des sponsors qui ont offert le contenu photo ou vidéo des galeries du FS.

En échange, les FS constituent un contenu : nouveau en permanence, riche en texte et en liens et en quantité suffisante, pour un bon positionnement des LL dans les moteurs.

Les LL grâce au passage des visiteurs cherche à rentabiliser leur travail.

### LES RÈGLES QUI PERMETTENT D'ÉTABLIR LA MÉCANIQUE DE CE MARCHÉ

Toutes les LL ont des règles de base communes concernant la conception des FS. Le Tutoriel FS est là pour rendre ces règles facilement réalisable. Il suffit donc ici de comprendre leur objectif.

On dit souvent que ces règles servent à garder le marché des FS et des LL « propre ». C'est exact mais pas assez précis : elles servent à lui assurer un ligne directrice, qui est elle-même basée sur la manière de gagner de l'argent.

C'est cette mécanique qui est dite « propre » : pour atteindre la rentabilité nous utilisons comme principe de base le respect et la confiance du visiteur. Le fait de ne pas placer de fake bannière, de popup ou de faire en sorte que les visiteurs trouvent toujours ce pourquoi ils cliquent, permet de mettre le visiteur en confiance. Cette confiance amène les visiteurs à acheter. C'est en tout cas tout l'objectif des FS quand ils renvoient le visiteur sur une page de vente. Le contenu gratuit du FS sert donc uniquement à attirer les visiteurs.

Notez bien que ce principe de fonctionnement n'a pas été inventé ni trouvé par hasard, et continue de fonctionner actuellement sur le marché anglophone, même s'il n'en est plus le principal fer de lance. « Chez nous » ce business semble bel et bien lancé et prometteur.

De plus les règles évoluent, mais de façon concerté, collégiale et le plus possible rationnelle.

---

## TUTORIAL VERSION ABREGEE : LINK-LIST

---

Nous l'avons vu : grâce aux FS et aux textes descriptifs les LL obtiennent les liens et textes nécessaires à leur référencement moteur. Dans le but de recevoir le plus possible de trafic de qualité, ce référencement moteur sera optimisé. Nous resterons bref car il faudrait bien plus que ce tutoriel pour expliquer comment.

Les débutants préféreront commencer par des FS mais cela n'empêche que la conception d'une LL ne requiert pas beaucoup de travail de mise en place, c'est plutôt un travail de type régulier de référencement et de validation des contenus.

Un script adapté à cette gestion régulière et répétitive est conseillé.

En général, les LL tournent avec un script d'annuaire modifié.

Parmi les améliorations standard à apporter, on peut lister :

- La vérification du tag ICRA.
- La vérification de la présence du backlink.
- La vérification d'absence de javascript, d'iframe, et de target= \_blank.

Optionnellement, il peut être intéressant de pouvoir gérer des comptes partenaires, et de pouvoir gérer une blacklist de posteurs afin d'alléger la gestion.

Le logiciel [Freelinker](#) est actuellement l'un des rares bons scripts de LL.

---

## TUTORIEL VERSION ABREGEE : FREESITES

---

De conception relativement rapide et simple, les webmasters expérimentés comme débutants pourront les réaliser. Il faudra impérativement suivre les règles communes afin d'éviter de se voir refuser de la part de LL et ainsi réaliser des bénéfices grâce au mécanisme mis en place par ce réseau de LL et de FS.

Attention ce n'est pas un traditionnel site avec du contenu gratuit n'importe comment.

Ce sont :

*« des mini-sites répondant à des règles de construction très précises ne proposant que du contenu gratuit destinés à être soumis à des LinkLists. »*

*<http://www.superbot.fr/tuto.php>, Altab © 2006*

Constitué de 4 à 5 pages destinées à être dupliquées autant de fois qu'il sera nécessaire pour pouvoir placer ni trop ni pas assez de lien réciproques vers les LL qui leur apporte des visiteurs.

### REGLES DE CONCEPTION

*Détaillées dans le tutoriel dans sa version standard. Sachant que le mieux reste encore de lire ces règles puis d'aller regarder des FS pour voir ce que cela donne qui à recommencer 2 ou 3 fois ce sera le plus rapide pour apprendre les règles.*

Les FS sont hébergés sur des vrais noms de domaines. (pas d'hébergement gratuits)

Les pages sont en html uniquement.

Ni scripts coté serveurs ni script coté client.

(pas de php, pas de javascript, pas de compteur de stats javascript, pas de flash)

Largeur prévue pour une résolution 1024 maximum.

Présence obligatoire du tag icra

3 publicités / liens externes au FS au maximum pour chaque page.

Pas de page de vente ou liste de bannières avant le contenu gratuit.

Les liens vers le contenu mènent directement aux fichiers images ou vidéos.

Pas de target=blank, frame, popup, popunder, exit, pub fake, lien fake, galerie fake, blind link ...

Pas de slogans avec le mot gratuit si ce n'est pas le cas, pas de slogans tendancieux.

Sur la page d'index :

- Pas de contenu hard
- Obligation d'un disclaimer texte ou image
- Les liens réciproques vers des LL (placés automatiquement lors de la duplication de cette page d'index, par un logiciel en général)
- Les boutons entrer et sortir (sous les liens réciproques)
- Le mot entrer ne figure qu'une seule fois
- Pas trop de scroll avant le bouton entrer

Une page intermédiaire « main » qui contient un lien vers chaque galerie.

Les pages de galeries 2 en général ou 3 plus rarement.

Le contenu se trouve sur l'hébergement.

Le contenu est soit photo soit vidéo.

Minimum de 10 photos par galerie photo.

Minimum de 20 photos par FS Photo.

Minimum de 10 secondes par extrait.

Minimum de 60 secondes au total par FS Vidéo.

Pas de photos trop lourdes 100 Ko. Certains disent 200Ko.

Taille minimum des photos environ 600px sur l'un des cotés.

Eviter le scroll avec des images.

Pas de photos issues de copie d'écran. Ni avec une trop faible résolution / qualité d'image.

**Une fois posté le FS ne peut pas être modifié.**

### CONSEILS

Vous trouverez le contenu gratuit chez les sponsors. Même si celui-ci est déjà présent sur un ou plusieurs FS, la durée de vis d'un FS n'est pas éternelle même s'ils rapportent plusieurs mois après leurs postages.

Vérifiez la qualité de ce que vous proposez, et soyez très organisé pour ne pas perdre inutilement de temps.

Regardez comment font les autres pour ne pas faire d'erreurs.

#### **Et en vrac :**

Dupliquer un index de FS, ça sert à ne pas avoir 150 liens retour sur une seule page.

Pour dupliquer et poster vos FS il est préférable d'utiliser FS2LL (autosubmitteur), il existe aussi FreeSite Wizard (FSW, semi-submitteur) qui était utilisé avant FS2LL.

Poster vos FS au plus grand nombre de LL pour avoir le plus de visiteur possible.

Ne gêchez pas vos FS en sous-estimant le marketing.

#### **En résumé :**

Inscription chez un sponsor et récupération du matériel promo dont le contenu gratuit.

Création des pages du FS selon les règles.

Mise en place des liens réciproques en dupliquant les index par FS2LL (voir tuto correspondant).  
(ou le système de votre choix)

Mise en ligne de tous les fichiers.

Postage avec l'outil qui vous a servi à dupliquer.

Réception des confirmations de la part des LL.

Vous récupérez des visiteurs, des euros, et le droit de recommencer car avec un ou deux FS vous n'irez pas loin ...

Par la suite vous optimiserez vos futur FS grâce aux stats et à vos essais.